

# GIOCAR **BENE** PER FAR DEL BENE



**N**ella splendida cornice del Golf Club Trieste, lo scorso 29 maggio si è svolta la seconda edizione della gara promossa dall'orologeria La Montre in collaborazione con la Maison svizzera di orologeria e gioielleria Piaget.

Dopo il successo del 2010, con oltre 90 partecipanti, 102 golfisti si sono sfidati quest'anno lungo un percorso di 18 buche meravigliosamente incastonato, ad un'altitudine di 350 metri, tra il mare e le caratteristiche colline carsiche.

“Il Golf Club Trieste è stato il primo circolo costituito nel Friuli Venezia Giulia: è nato formalmente nel 1954 sulle stesse buche che erano state preparate dagli inglesi e dagli americani dell'Amministrazione Militare Alleata alla fine della Seconda Guerra Mondiale e ha iniziato l'attività sportiva l'anno successivo, nel 1955”, ci racconta il Presidente Giuliano Roggero. “Nel 2005 il Circolo ha festeggiato il cinquantenario della sua fondazione; in questi anni abbiamo lavorato molto per migliorare e completare l'offerta e la qualità degli impianti per soci e ospiti, dedicando un'attenzione particolare ai giovani attraverso un'intensa attività di avviamento alla pratica del golf”.

Giorni di pioggia e maltempo hanno finalmente lasciato spazio a sole e cielo sereno, che hanno suggellato una domenica di sport e solidarietà: alla competizione vera e propria, infatti, è seguita una speciale gara di putting green (per dovere di cronaca, vinta da Paolo Norcia davanti a Alfredo Venturini e Victor Tomsich), i cui proventi sono stati devoluti all'associazione Il Fondo di Gio, che sostiene e promuove la ricerca scientifica nel campo dei tumori cerebrali infantili. “Sono particolarmente orgogliosa del successo di questo evento”, spiega Elena Camera, brand manager Piaget Italia, “perché, oltre ad essere stato un momento di aggregazione e divertimento all'insegna dello sport, ci ha anche dato l'opportunità di raccogliere fondi per una causa importante: la ricerca sui tumori cerebrali, in





Nella pagina a fianco, un particolare della giornata e della premiazione: Paolo Bastiani (titolare dell'orologeria La Montre a Trieste) con Elena Marchesi e Giulio Rovatti, poi Elena Camera (brand manager Piaget Italia) con Corrado Mussi e ancora Paolo Bastiani con Marta Scropetta, vincitrice tra i junior. Qui sopra, il presidente del Golf Trieste Giuliano Roggero, con Sven Bichler alle sue spalle, quindi il team con Enrico Rabusin, Lucio Scropetta, Paolo Bastiani e Andrea Neri (da sinistra a destra)

particolare quelli infantili. Piaget è da sempre una marca attenta al sociale e anche nel nostro piccolo, insieme a Paolo Bastiani e a La Montre, abbiamo voluto portare avanti questo messaggio. Il Fondo di Gio è stato rappresentato sul green dal suo Vicepresidente Lucio Scropetta e porta il nome di un bimbo, Giovanni, che aveva appena iniziato a giocare a golf".

Per tutta la giornata, esperti golfisti affiancati da giovani giocatori in erba ma già pieni di talento si sono messi alla prova con entusiasmo e sana competizione. La gara è stata scandita dalle lancette Piaget, che per l'occasione ha messo in palio per la hole-in-one un oro-



logio Altiplano Automatico 43mm; nessuno è riuscito ad aggiudicarsi l'ambito premio, ma sono stati comunque molti i riconoscimenti assegnati a fine competizione, durante la premiazione ospitata nella club house.

In evidenza le performance delle donne, alle quali sono andati molti dei premi in palio. In prima categoria ha avuto la meglio Elena Marchesi, mentre il lordo è stato vinto da Giulio Rovatti, che si è aggiudicato anche il driving contest. Corrado Russi e Adriana Grossano hanno primeggiato rispettivamente in seconda e terza categoria. Tra i junior la miglior performance è stata di Marta Scropetta, mentre tra i senior si è distinta Marina Lucchi. Premiata anche Mirrella Petronio, come prima fra le signore, mentre il nearest to the pin è stato appannaggio di Pierpaolo Cerani.

"Anche quest'anno il trofeo Piaget - La Montre è stato un successo", ha con-

cluso Paolo Bastiani, titolare dell'orologeria La Montre a Trieste. "Piaget è una delle marche a cui sono più legato, per una serie di validi motivi: non solo offre l'eccellenza in campo orologiero, poiché è una manifattura in grado di realizzare prodotti ricercati nel design così come nella tecnica, ma è anche rappresentata in Italia da un team di persone che stimo, con le quali in dieci anni di collaborazione si è creato un feeling che ci permette di dar vita a eventi come quello di oggi". "Oltre a ricambiare la stima e l'affetto verso Paolo e il suo gruppo di lavoro", ha aggiunto Elena Camera, "Piaget è anche particolarmente legata a Trieste, dove siamo presenti da ormai dieci anni, in quanto città ricca di storia e cultura e molto ricettiva nei confronti di ciò che è bello, prezioso, artigianale... proprio come Piaget". L'appuntamento, naturalmente, è per il 2012!

Il Fondo di Gio ONLUS è un'organizzazione italiana collegata ad un network internazionale (IBTA) ed è finalizzata a sostenere specifici progetti di ricerca scientifica sui tumori cerebrali infantili. Porta il nome di un bimbo, Giovanni, che così come altri bambini e bambine, ragazzi e ragazze di tutto il mondo si è ritrovato ad affrontare la sfida contro il tumore al cervello. Attualmente Il Fondo di Gio sostiene gli studi condotti a Milano e a Roma da ricercatori italiani tra i più conosciuti anche a livello internazionale.

Per ulteriori informazioni: [www.iffondodigio.it](http://www.iffondodigio.it)

#### Golf Club Trieste, 29 maggio

Prima categoria: 1° Elena Marchesi, 1° lordo Giulio Rovatti, 2° Carolina Tassi, 3° Enrico Rabusin. Seconda categoria: 1° Corrado Russi, 2° Andrea Neri, 3° Paolo Norcia. Terza categoria: 1° Adriana Grossano, 2° Gordan Gaspar, 3° Umberto Martellato. Premi speciali: 1° lady Mirrella Petronio, 1° senior Marina Lucchi, 1° junior Marta Scropetta, nearest to the pin Pierpaolo Cerani, driving contest Giulio Rovatti. Gara di Putting Green: 1° Paolo Norcia, 2° Alfredo Venturini, 3° Victor Tomsich.